

G7 met en avant la diversité de ses services dans une nouvelle campagne réalisée par La Famille

G7, leader français du secteur du taxi, lance une nouvelle campagne qui sera diffusée en TV et digital à partir du 7 juin et pendant un mois. Pour cette campagne, G7 a choisi de valoriser la grande diversité de ses services, accessibles encore plus facilement grâce à une nouvelle version de l'application G7.

Avec cette application, les clients ont la possibilité de commander un taxi adapté au transport de groupes (G7 Van), de familles avec enfants (G7 Famille), de personnes en situation de handicap (G7 Access) ou de personnes chargées avec des bagages volumineux (G7 coffre +)... Une multitude de services uniques sur le marché que G7 a choisi de mettre en avant avec son agence La Famille, dans ce film qui met en scène la vie quotidienne des clients et des chauffeurs affiliés.

G7 souhaite montrer son rôle essentiel pour l'accès à la mobilité pour tous : chaque personne doit avoir la possibilité de se déplacer facilement, quelles que soient ses contraintes, une promesse que G7 s'engage à tenir quotidiennement grâce à tous les services accessibles sur son application.

Cette campagne démarrera le 7 juin en TV (W9, 6Ter, TFX, TMC, BFMTV), ainsi qu'en Vidéo Online sur la région Ile-de-France (Replay, Youtube, VOL sites premiums).

Un dispositif complémentaire 100% digital sera également lancé le 21 juin : différents formats mettront en avant la nouvelle version de l'application G7 sur les réseaux sociaux, mais aussi en bannière publicitaire sur les principaux sites d'information.





Zineb Essahli, Directrice Marketing de G7, a déclaré : « *Cette campagne nous permet de montrer notre engagement à adapter en permanence notre offre aux besoins de mobilité de tous. Elle marque aussi le lancement d'une toute nouvelle version de l'application G7 qui rend encore plus accessible l'ensemble de nos services aux millions de français qui l'ont déjà téléchargée.* »

Marion Vielfaure, Directrice artistique de l'agence La Famille, a déclaré : « *Nous sommes fiers de travailler avec G7, qui porte des valeurs fortes, notamment en matière de pluralité des services pour répondre à tous les besoins, et que nous avons retranscrits dans cette nouvelle campagne.* »

Fiche technique :

Direction de création : Marion Vielfaure
Directrice artistique : Pamela Mitri
Maison de production : Slang
Réalisateur : Vincent Médioni
Photographe : Julie Ansiau
Producteur : Nicolas de Crepy
Comédiens : Des chauffeurs G7
Responsables agence : Joseph Lefebvre et Claire Fourrey

Contact Presse :

Agence Rumeur Publique
01 55 74 84 99
Olivier Provost – tel : 06.86.44.50.84.
Lorraine Tissier – tel : 06.75.83.56.94
Lauren Hervé – tél : 06.12.15.22.90
G7@rumeurpublique.fr

A propos de G7

En tant que première plateforme de réservation de taxis en Europe, G7 a deux missions : améliorer l'offre de mobilité des populations urbaines et faciliter le quotidien des chauffeurs indépendants affiliés. G7 est présent dans 180 villes en France. A Paris, ses 9.000 chauffeurs transportent 20 Millions de passagers par an. G7 propose aux particuliers et aux entreprises une large gamme de services et d'outils efficaces et innovants pour répondre à leurs besoins et accompagner leur mobilité au quotidien. G7 est une filiale du Groupe ROUSSELET.

A propos de l'agence La Famille

La Famille, partenaire de l'agence de communication d'influence Rumeur Publique, est une agence pluridisciplinaire dont les champs d'intervention privilégiés sont la publicité, le digital, le design et l'édition. La Famille propose un modèle d'agence d'un genre unique fondé sur un principe fort : la réunion des meilleurs talents, au cas par cas, en fonction des problématiques de communication identifiées. L'agence compte parmi ses clients, le groupe Unilever (Omo, Monsavon), les restaurants Poivre Rouge, Valéo, G7, Rossignol, XPollens (Visa/Natixis Payments), Dr Pierre Ricaud (Groupe Yves Rocher),...
<http://www.lafamille.fr>