



Paris, le 14 novembre 2023

## **G7 et l'agence La Famille récompensées par un TOP/COM D'OR au grand prix TOP/COM Consumer 2023**



**G7, le leader des taxis en France qui transporte chaque année 33 millions de passagers, remporte un Grand Prix TOP/COM d'or avec l'agence La Famille dans la catégorie « publicité plurimédias ».**

**Les campagnes publicitaires réalisées entre 2019 et 2022 et récompensées par ce Grand Prix ont permis à G7 de progresser de 4 points en tant que 1er choix des utilisateurs et de connaître une progression spectaculaire du nombre de courses effectuées de + de 20 %.**<sup>1</sup>

### **Nicolas Rousselet, Président de G7 :**

*« De la création du concept à la réalisation de son contenu, cette campagne de communication est le fruit d'un véritable travail collectif entre l'agence LA FAMILLE, les équipes de G7 et notre communauté de chauffeurs. Nous œuvrons à entretenir au quotidien une culture de l'excellence dans l'exécution des services proposés par G7. Ce prix vient couronner l'ensemble de nos efforts pour renforcer durablement l'image premium de G7. »*

### **G7 en route vers le Premium**

En 2020 et 2021, G7 décide de s'appuyer sur ce qui fait sa force : ses chauffeurs ! C'est donc [une campagne avec de vrais chauffeurs G7](#) qui est déclinée en télé, affichage et digital avec un zoom sur l'appli G7 et la diversité des services pour convaincre le grand public de la valeur ajoutée du service de G7, unique sur le marché.

En 2022, l'objectif est de renforcer l'image premium de G7 pour installer la marque durablement comme l'acteur incontournable de la mobilité parisienne.

### **Marion Vielfaure, Directrice de création de l'agence La Famille :**

*« Nous avons imaginé une campagne qui puisse refléter la « parenthèse enchantée » que G7 offre à ses clients. On a voulu pousser la démonstration sensorielle à son maximum pour refléter cette expérience. Le film s'inspire volontairement des codes du luxe, à la manière d'un film de parfum : un Paris qui fait rêver, qui devient un écrin, pour valoriser le positionnement premium de G7 assumé et casser les codes de communication habituels du secteur. »*

[Une campagne](#) diffusée au cinéma, un choix média évident compte-tenu du film très premium particulièrement adapté au format grand écran, et qui permet de toucher le cœur de cible de G7 les parisiens et franciliens CSP +.

---

<sup>1</sup> Source Ipsos – Baromètre Game Changers – Mars 2023

Le film a aussi été diffusé en télé sur BFM pour toucher une cible « business » et en Vidéo On-Line (VOL) et Replay sur des chaînes généralistes avec une diffusion avant l'émission « Quotidien » pour positionner G7 comme un acteur incontournable sur le marché de la mobilité. Pour un ciblage géographique plus localisé et plus fin, le choix de la TV segmentée a permis de toucher la cible CSP+ en Île-de-France. Cette cible a également été atteinte grâce au digital et en particulier avec du paid social.

## Des campagnes au service d'objectifs multiples

En 2023, G7 a également 2 nouveaux objectifs : recruter des chauffeurs parmi les taxis indépendants et féminiser le métier de taxi sur le long terme, avec l'ambition d'atteindre 10 % de femmes au sein de la flotte G7 à horizon 2030.

Deux campagnes diffusées en digital qui font témoigner les chauffeurs G7 eux-mêmes pour mettre en avant tous les avantages que les chauffeurs ont à rejoindre la marque.

### Joseph Lefebvre, CEO de l'agence La Famille :

*« G7 propose un service d'exception avec des chauffeurs professionnels indépendants bien formés et bien considérés. On a constaté que les clients qui testaient le service G7 et son offre de services la plus large du marché, ne pouvaient plus s'en passer. Aujourd'hui, G7 a progressé sur tous les items d'image et dépasse clairement la concurrence sur tous les items liés à la qualité de service (confiance, services de qualité, confort...) »*



Manuel, chauffeur de taxi G7 depuis 29 ans, ★★★★★  
Nos chauffeurs font le plein d'étoiles.

TELECHARGEZ L'APP G7



\*\*\*\*\*

### Contacts presse :

Agence Rumeur Publique  
Diane Loth : 06 22 73 56 43  
[G7@rumeurpublique.fr](mailto:G7@rumeurpublique.fr)

### A propos de G7

En tant que leader français du secteur des taxis, G7 a deux missions : améliorer l'offre de mobilité pour tous et faciliter le quotidien des chauffeurs indépendants affiliés. G7 est présent dans plus de 230 villes en France. Avec ses 10 000 chauffeurs indépendants à Paris et 4 500 chauffeurs de taxi partenaires en province, G7 transporte plus de 33 millions de passagers par an. G7 propose aux particuliers et aux entreprises une large gamme de services et d'outils efficaces et innovants pour répondre à leurs besoins et accompagner leur mobilité au quotidien. G7 est une filiale du Groupe ROUSSELET. [www.g7.fr](http://www.g7.fr)

### A propos de La Famille

La Famille, est une agence créative pluridisciplinaire partenaire de l'agence d'influence Rumeur Publique. Ensemble elles regroupent la publicité, le digital, le design, l'influence, les relations presse, les affaires publiques et le social media. Plus de 120 experts de tous horizons qui, ensemble, mettent la créativité au service de la performance. [www.lafamille.fr](http://www.lafamille.fr)