

G7 lance une campagne autour de sa nouvelle innovation G7 CONNECT

En janvier 2017, G7 déploie un vaste plan média en TV, Digital et affichage



Depuis le 5 janvier 2017, G7 investit les rames du métro parisien avec une campagne d'affichage dédié à son service inédit ultra connecté : G7 Connect .

La campagne se décline également en TV à partir du 21 janvier sur BFM à hauteur de **250** spots et en digital sur les plateformes YouTube et Facebook. G7 y diffusera son film de marque confié au team créatif Eric Astorgue et Jean-Christophe Royer de son agence de communication BETC.

G7 Connect permet à ses utilisateurs de prendre un taxi dans la rue et de payer directement avec leur appli. Une fois G7 Connect activé, tous les services G7 deviennent accessibles sur l'appli : suivi de la course, évaluation, accès à l'historique. Le service est disponible sur les applications G7 particulier et G7 abonné.

Depuis son lancement en novembre 2016 des premiers retours de clients très encourageants :

« Super service et premier paiement fait avec G7 Connect, c'est impeccable, merci »

« Chauffeur Très professionnel, Agréable et disponible. premier essai de G7 connect: rapide et pratique. Donc bonne expérience! »

Avec cette campagne, G7 réaffirme sa volonté d'innover sur sa marque sous le thème « la ville est belle ».

LE DISPOSITIF MÉDIA :

TV



250 Spots

21.01.2017 au 03.02.2017

DIGITAL



Du 21.01.2017 au 03.02.2017

AFFICHAGE



660 Affiches

Du 05.01.2017 au 01.02.2017



la ville est belle

A propos de G7

En tant que 1ère plateforme de réservation de taxis en Europe, G7 accompagne ses clients à Paris, dans 125 villes en France, et dans plus de 20 pays grâce à son large réseau de partenaires. G7 propose aux particuliers et aux entreprises une large gamme de services et d'outils efficaces et innovants pour répondre à leurs besoins et accompagner leur mobilité au quotidien. G7, c'est aussi la première flotte « Green » d'Europe avec près de 3 000 véhicules hybrides ou électriques. En 2015, G7 a transporté 20 millions de passagers.

Contacts Presse :

Tiphaine Martin
tmartin@cditcecrit.com
01 58 56 66 60 - 06 86 17 44 10
www.cditcecrit.com

C'estdit, c'estécrit!

INTERACTIVE & PUBLIC RELATIONS

Jade Pérignon
jperignon@cditcecrit.com
01 58 56 66 65 - 06 72 04 97 26
www.cditcecrit.com