

Un nouveau partenariat entre deux marques emblématiques de Paris

G7 devient le chauffeur officiel du Paris Saint-Germain

Le Paris Saint-Germain et G7, leader du transport individuel de personnes en France et en Europe, s'associent pour **faciliter l'accès des spectateurs au Parc des Princes**, lors de toutes les rencontres et grands rendez-vous de l'équipe parisienne.

Mis en place pour la première fois sur le match du Paris Saint-Germain contre Monaco, ce nouveau service de desserte du stade vient compléter l'offre du Club pour améliorer l'accueil et la qualité du service au Parc des Princes.

Dans le cadre de ce partenariat, G7 met en place :

- A l'aller, une offre préférentielle et dédiée aux supporters pour se rendre au Parc des Princes, à partir de 15€ ;
- Au retour, la G7 Zone : une zone dédiée située au plus près du Parc des Princes permettant aux spectateurs de rentrer chez eux en G7 en toute sérénité.



Ce nouveau dispositif s'enrichira en cours de saison et lors des suivantes et offre également :

- la possibilité de pré commander son taxi en même temps que son billet ;
- un booking prioritaire en fin de match avec la Conciergerie American Express ;
- la mise en place du G7 One Clic dans les points de vente officiels du Club (commande express d'un taxi via un bouton connecté) ;

« Nous sommes très fiers de la signature de ce partenariat qui réunit deux marques emblématiques de la capitale. Ce partenariat incarne une nouvelle fois la volonté de G7 de faciliter la vie en ville en assurant la mobilité de tous », a déclaré Serge Metz, Président de G7.

A propos de G7

En tant que 1ère plateforme de réservation de taxis en Europe, G7 accompagne ses clients à Paris, dans 120 villes en France, et dans plus de 20 pays grâce à son large réseau de partenaires. G7 propose aux particuliers et aux entreprises une large gamme de services et d'outils efficaces et innovants pour répondre à leurs besoins et accompagner leur mobilité au quotidien. G7, c'est aussi la première flotte « Green » d'Europe avec près de 3 000 véhicules hybrides ou électriques. En 2015, G7 a transporté 20 millions de passagers.

Contact Presse :

C'estdit, c'estécrit!
INTERACTIVE & PUBLIC RELATIONS

Tiphaine Martin – tmartin@cditcecrit.com
01 58 56 66 60 – 06 86 17 44 10
www.cditcecrit.com

Fabien Allègre, Directeur du Merchandising et de la diversification de la marque du Paris Saint-Germain, a ajouté : « *Nous sommes très heureux d'accueillir G7 dans la famille Paris Saint-Germain. Nos deux marques partagent, outre un même ancrage parisien, la volonté d'offrir le meilleur service possible aux parisiens. Avec ce partenariat, le Paris Saint-Germain continue d'améliorer l'expérience au stade de tous les supporters.* »

Depuis 3 ans, le Paris Saint-Germain œuvre pour améliorer l'accès au stade et a choisi G7 pour offrir ainsi le service le plus adapté aux supporters. Un partenariat qui s'inscrit dans la volonté de G7 de faciliter la vie en ville, alors que l'entreprise vient également de signer un partenariat avec la Mairie de Paris.

À propos de G7

En tant que 1ère plateforme de réservation de taxis en Europe, G7 accompagne ses clients à Paris, dans 120 villes en France, et dans plus de 20 pays grâce à son large réseau de partenaires. G7 propose aux particuliers et aux entreprises une large gamme de services et d'outils efficaces et innovants pour répondre à leurs besoins et accompagner leur mobilité au quotidien. G7, c'est aussi la première flotte « Green » d'Europe avec près de 3 000 véhicules hybrides ou électriques. En 2015, G7 a transporté 20 millions de passagers.

Site : www.taxisg7.fr

Twitter : @TAXISG7

Facebook : [facebook.com/TAXISG7](https://www.facebook.com/TAXISG7)

Instagram : [instagram.com/taxisg7](https://www.instagram.com/taxisg7)

Contact Presse :

C'estdit, c'estécrit!

INTERACTIVE & PUBLIC RELATIONS

Tiphaine Martin – tmartin@cditcecrit.com

01 58 56 66 60 – 06 86 17 44 10

www.cditcecrit.com

À propos du Paris Saint-Germain

Il y a quatre ans, le Paris Saint-Germain s'est fixé pour objectif de devenir une marque de sport internationale en incarnant dans l'ensemble de sa communication et de ses actes les valeurs d'élégance, d'excellence et de respect associées à Paris, dont la marque porte si fièrement le nom. Les premières étapes du projet du Club témoignent de son ambition de faire partie des plus grands clubs européens.

- Sur le terrain : l'équipe de football masculine a remporté le titre de champion de France et s'est qualifié pour les quarts de finale de la Ligue des champions de l'UEFA trois années de suite. L'équipe féminine a atteint l'année dernière la finale de la Ligue des champions de l'UEFA. L'équipe de handball a déjà remporté 6 titres nationaux.
- En dehors du terrain : les revenus annuels du Club ont été multipliés par cinq, atteignant 484 millions d'euros sur la saison 2014/2015, tandis que les revenus du sponsoring ont été multipliés par treize.

Site : <http://www.psg.fr/>

Twitter : @PSG_inside

Facebook : [facebook.com/PSG](https://www.facebook.com/PSG)

Contact presse

Nicolas Serres

Corporate & Brand Communications Manager

+33 6 58 22 44 23 / nserres@psg.fr

A propos de G7

En tant que 1ère plateforme de réservation de taxis en Europe, G7 accompagne ses clients à Paris, dans 120 villes en France, et dans plus de 20 pays grâce à son large réseau de partenaires. G7 propose aux particuliers et aux entreprises une large gamme de services et d'outils efficaces et innovants pour répondre à leurs besoins et accompagner leur mobilité au quotidien. G7, c'est aussi la première flotte « Green » d'Europe avec près de 3 000 véhicules hybrides ou électriques. En 2015, G7 a transporté 20 millions de passagers.

Contact Presse :

C'estdit, c'estécrit!

INTERACTIVE & PUBLIC RELATIONS

Tiphaine Martin – tmartin@cditcecrit.com

01 58 56 66 60 – 06 86 17 44 10

www.cditcecrit.com