

G7 et La Seine Musicale s'associent pour faciliter l'accès à la culture grâce à une mobilité plus accessible et plus verte

G7, le leader du taxi en France, signe un partenariat d'envergure avec La Seine Musicale pour proposer une mobilité plus respectueuse de l'environnement aux spectateurs de cette scène emblématique. Ce nouveau rapprochement entre un haut-lieu des arts et de la culture et un service de transport responsable souligne les engagements partagés des deux acteurs en faveur d'une vie culturelle dynamique et durable.



Depuis ce mois-ci, des antennes de taxis G7 Green sont mises en place à la fin de chaque spectacle de « la Grande Seine », principale salle de concert du complexe La Seine Musicale. Les spectateurs présents à chaque événement pourront bénéficier du service G7 Green de taxis exclusivement hybrides ou électriques pour se laisser conduire chez eux, en toute sécurité, tout en minimisant leur impact environnemental. Entre salles d'expositions, salles de concert, lieux dédiés à l'art et espaces piétons, l'Île Seguin abrite désormais le cœur de la vie culturelle de l'Ouest parisien.

En 2022, la flotte G7 Green constitue 55% de la flotte totale des véhicules G7 et, d'ici 2027, la compagnie a pour objectif d'atteindre 100% de véhicules hybrides et électriques. Une vision partagée avec La Seine Musicale, valorisant l'Île Seguin, respectueuse de son environnement. Ce partenariat autour de G7 Green s'inscrit dans le cadre des engagements partagés par G7 et La Seine Musicale pour mieux répondre aux enjeux environnementaux.

Olivier Haber, Directeur Général de La Seine Musicale déclare : « *Depuis notre ouverture en 2017, nos équipes travaillent au quotidien à programmer et produire les concerts et spectacles les plus exclusifs et qualitatifs qui trouveront chacun leurs publics, que se soient dans des esthétiques classiques, jazz, comédies musicales, rock, ou variété. Notre métier est de créer ce lien entre les artistes et leurs publics. De créer l'accès aux publics et l'expérience spectateurs qui subliment l'instant de la performance, dans le respect des valeurs de notre temps.* »



« La Seine Musicale porte dans son ADN la fibre du développement durable, symbolisée entre autres par notre grande voile en panneaux photovoltaïques, et la tenue du sommet climat sous la Présidence d'Emmanuel MACRON dès 2017 ! » continue **Olivier Haber**. « C'est dans ce prolongement que nous souhaitons proposer et mettre en avant les moyens de transports les plus « doux » afin de permettre aux publics de venir profiter de nos manifestations culturelles, et c'est pourquoi nous sommes particulièrement heureux de pouvoir annoncer notre partenariat avec G7 Green. »

« Nous sommes heureux et fiers de pouvoir proposer ce service respectueux de l'environnement au public de La Seine Musicale. Nous nous réjouissons de ce nouveau partenariat qui facilite l'accès à la vie culturelle parisienne. » déclare **Yann Ricordel, Directeur Général Délégué de G7**. « **Partenaire de nombreuses institutions culturelles, G7 a l'ambition de soutenir le monde de la culture en organisant avec ses taxis affiliés un moyen de transport durable, efficace et confortable pour se rendre ou quitter les lieux des événements majeurs.** ».

A propos de G7

En tant que leader français du secteur des taxis, G7 a deux missions : améliorer la mobilité pour tous et faciliter le quotidien des chauffeurs indépendants affiliés. A Paris, ses 9.000 chauffeurs de taxis transportent 20 Millions de passagers par an. G7 est également présent dans 180 villes en France avec 4.000 chauffeurs de taxis affiliés en région. G7 propose aux particuliers et aux entreprises une large gamme de services et d'outils efficaces et innovants pour répondre à leurs besoins et accompagner leur mobilité au quotidien. G7 est une filiale du Groupe ROUSSELET.

Contact Presse :

Agence Rumeur Publique
01 55 74 84 99
Lauren Hervé – tel : 06.12.15.22.90
Loan Tournier – tel : 06.01.40.08.60
G7@rumeurpublique.fr